WWW.PROINITIATIVE.RO



ASOCIAȚIA ROMÂNĂ
PENTRU SPRIJIN ȘI INIȚIATIVĂ COMUNITARĂ

2020 Raport de Activitate

ARSIC ROMANIA
empowering communities

+6

sesiuni de training

pentru utilizarea instrumentelor online **donate de ARSIC România** pentru 25 de profesori din 3 școli din județul Ilfov

+2 **proiecte generatoare de venit** din fondurile Asociației aflate în implementare

suport gratuit pentru promovarea și participarea la **Global Art Project for Peace (România)** pentru elevi și școli

3+ proiecte finanțate și finalizate în 2020

600

liceeni beneficiari din **mediul rural**

Colaborări și plăți pentru jurnaliști din Republica Moldova.

+3000

cititori ale articolelor proiectului România Mea

6

Abonamente Premium anuale Spotify oferite pentru copii din mediul rural

+1500 USD

premii în bani - oferiți câștigătorilor concursului Youth Power

20

de profesori colaboratori în cadrul proiectului Youth Power

din 3

județe implicate din mediul rural Tulcea, Ialomița, Teleorman

Suport pentru participarea la Festivalul de film **Peace in the Streets New York,** unde România a obținut locul II.

Proiecte strategice multianuale pentru relația România - Republica Moldova

CREȘTERE VENIT FAȚĂ DE 2019
2x

ORE DE ACTIVITATE DONATE
+100

PROIECT BUSINESS LINK (2020)
103 740 RON

PROIECT ROMÂNIA MEA (2020)
105 000 RON

REINVESTIȚIE DIN PROIECTE (2020 -2021)
23%

CREȘTERE DONAȚII
2x

VALOARE INVESTIȚIE PROIECTE GENERATOARE DE VENIT 2021
+13.6

PROIECT YOUTH POWER (2020)
143 388 RON

Anul 2020 a fost un an dedicat mediului online și soluțiior educaționale.

În contextul pandemiei activitatea **Asociației Române pentru Sprijin și Inițiativă Comunitară** a fost puternic afectată, ținând cont de faptul că proiectele Asociației implicau întâlniri cu beneficiarii, în intervenții directe, la nivelul comunităților.

Provocarea a constat în adaptarea proiectelor care implicau training și evenimente cu participarea fizică a beneficiarilor*, astfel încât să poată să fie finalizate online, fără să fie afectat bugetul alocat inițial și fără să scadă calitatea implementării sau a rezultatelor.

Una dintre marile schimbări aduse de pandemie a fost mutarea ofertelor educaționale în mediul online. În acest context, Asociația noastră și-a concentrat activitatea pe analiza soluțiilor online, dedicate mai ales mediului educațional și dezvoltarea unor alternative.

* **Proiectul Youth Power - Acces la media astăzi**, finanțat de Ambasada Statelor Unite în România, implica dezvoltarea și implementarea de training-uri, materiale educaționale și mentoring în județele Ialomița, Teleorman și Tulcea, în zonele rurale. În contextul pandemiei, proiectul a fost transformat, însă fără un upgade la nivel bugetar. **Asociația noastră și-a asumat dezvoltarea unei platforme de e-learning din surse bugetare externe proiectului**, ceea ce făcut posibilă finalizarea cu succes a activităților online. Platforma de e-learning a devenit parte a portofoliului Asociației și poate fi replicată și reutilizată fără costuri noi, pentru noi proiecte.

ARSIC ROMANIA
empowering communities

Conținut

2 **Infografice** Rezultate 2020

4 **2020** Soluțiile online

6 **Misiune** și Perspective

8 **Mesaj** Președinte

10 **Proiect** Youth Power

12 **Proiect** România Mea

14 **Proiect** Moldova Link

16 **Proiect** Școala Altfel

18 **Proiect** Kreativia hub

20 **Proiect** Peace in the Streets

21 **Proiect** Globa Art for Paece

22 **Analiză** Generarea de Venit

Misiune

Crearea de comunități sustenabile prin punerea în relație directă cu resursele locale a comunităților cu care lucrăm, prin identificarea unor factori specifici: potențialul de creștere și dezvoltare.

Partenerii 2020

Ambasada Statelor Unite ale Americii, Departamentul de Stat al Statelor Unite ale Americii prin Biroul de Relații Culturale (Bureau of Educational and Cultural Affairs), The Peacemaker Corps Association (PCA) - USA, Tech Soup România, Inspectoratele Școlare Ilfov, Ialomița, Tulcea, Teleorman, Prahova, Școala Generală Ion Vișoiu Chitila, Departamentul Pentru Relația cu Republica Moldova, Global Art Project for Peace, ONG-uri și instituții locale, precum Centrul Comunitar Ghencea, Asociația Fraților Mariști din România, Asociația Sfântul Arhidiacon Ștefan, Asociația Point of View.

Milestones 2021

1 finalizare proiecte începute în 2021.

2 generare de venit direct din proiecte.

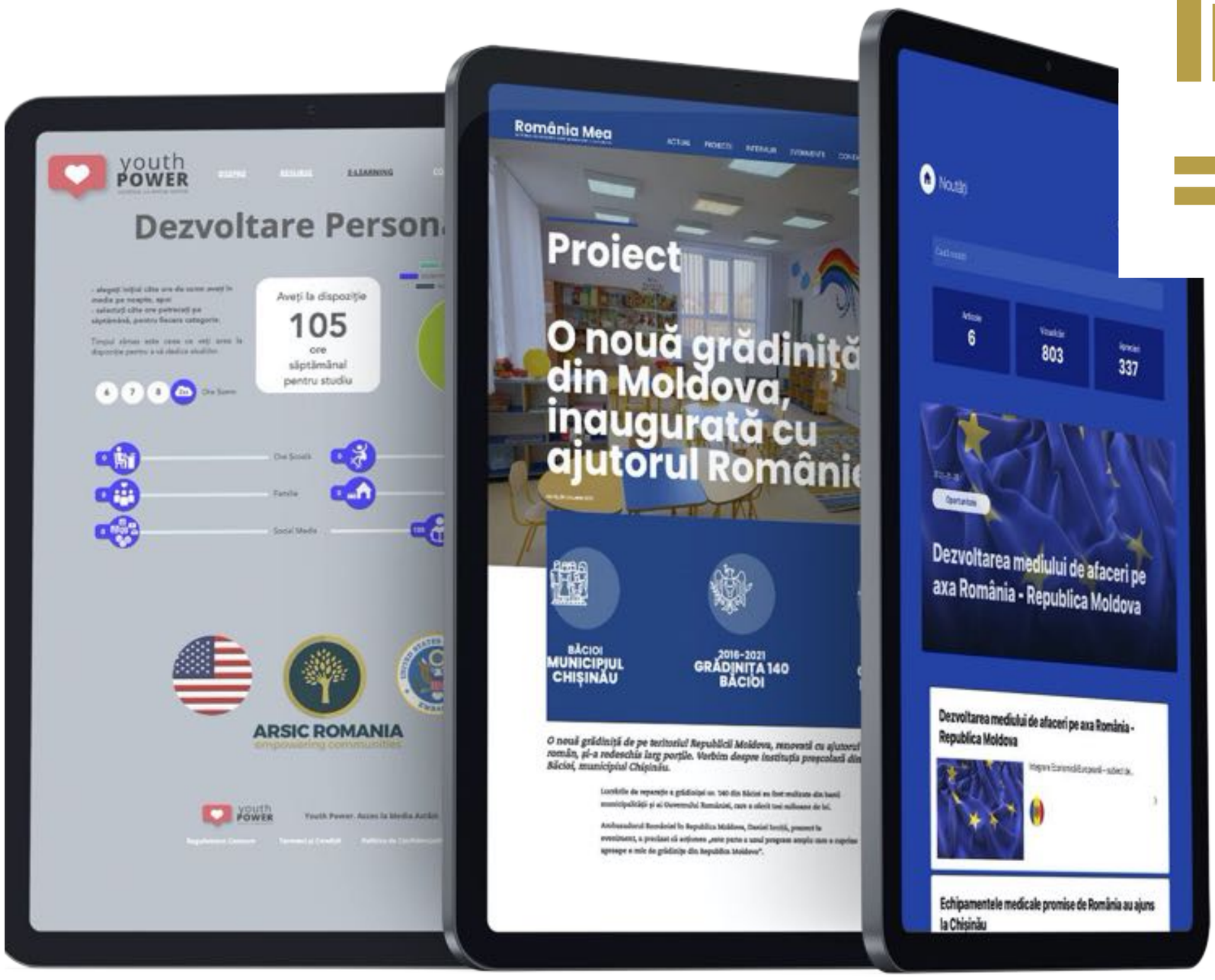
3 oferirea de servicii din proiecte

4 oferire suport altor ONG-uri.

5 atragerea de noi finanțări

6 atragerea noi volunatri și donații.

7 promovarea Asociației.



Informație = educație

> Educația este cea mai puternică armă pe care voi o puteți folosi pentru a schimba lumea.

Informația și accesul la informație este considerat **un drept fundamental** de către Națiunile Unite.

Asociația noastră consideră că accesul la informația corectă și necesară fiecărei etape educaționale - este accesul la decizie și independență pentru membrul oricărei comunități, dar și pentru comunitate în întregul ei, cu impact major asupra societății.

Informația înseamnă acces la decizie, **acces la putere**.

Asociația noastră și-a asumat un rol de facilitator la soluții educaționale, care să poată să dea oricui are nevoie acces la informații bazate pe **gândire critică** (Youth Power 2020), **eliminarea fake news** și **promovarea informațiilor pozitive** (România Mea 2020), **evidențierea oportunităților de colaborare transparent și deschis** (Business Link 2020), **promovarea păcii ca și element fundamental al unei societăți civilizate** (Global Art Project for Peace RO-SUA, 2020 & Peace in Street Film Festival (New York, 2020), **expunerea transparentă a școlilor din România** (Școala Altfel 2020 - 2021) și **suport și consiliere pentru orice creator** local (Kreativia Hub 2020-2021).

Noi credem în misiunea noastră și considerăm că accesul la informația corectă, lipsă de prejudecăți sau sisteme doctrinare, pot susține societatea românească alături de alte culturi puternice, **deschise spre acceptare și valorizare a calităților umane**, care pot face bine pe termen lung unei societății și membrilor ei.

Maria Magdalena ILIE,
Președinte ARSIC România

Proiectul Media - Youth Power

finanțare

143 **388 RON**

valoare proiect, finațat de Ambasada Statelor Unite ale Americii în România.

rezultate

600

de elevi, din mediul rural, beneficiari direcți prin participarea la acțiunile proiectului

continuitate

100%

proiectul este transformat și dezvoltat ca produs accesibil publicului din România cu posibilitatea de a oferi serviciile specifice prin echipa care a dezvoltat proiectul

20

de profesori colaboratori, din 3 județe (Tulcea, Ialomița, Teleorman), dintre care o parte au fost susținuți finaciar prin plăți directe.

2020
implementarea cu succes a proiectului

2021
transformarea proiectului în sursă de venit

Suport pentru tineri în navigarea mediului online prin crearea unei platforme online dedicate informațiilor pentru tineri, despre consumul de media, promovarea comportamentului responsabil online și dezvoltarea unei gândiri critice în privința consumului media. Informațiile din platformă sunt suport pentru elevi, părinți și profesori. Ele reprezintă un instrument de înțelegere a celor mai importante concepte din domeniul alfabetizării media – media literacy - pentru a crea și susține comunități responsabile inclusiv în mediul virtual.

Curricula include: Design persuasiv - impunerea consumului și atenției; Cum te face să te simți tehnologia; Elemente de conectare; Phishing; Cetățenia Digitală; Amprenta Digitală; Copyright - proprietatea asupra creației; Protejarea identității online în UE (GDPR); Prieteniile digitale; Cyberbullying; Fake News; Publicitatea online (ads) și Clickbait; Future Think (Deep Fake, Bitcoin, AI); Comportamente regretabile online.

ARSIC ROMÂNIA - RAPORT DE ACTIVITATE 2020





exemple din implementare



Proiectul România Mea

finanțator

105 **000 RON**

valoare proiect, finațat de Departamentul pentru Relația cu Republica Moldova.

rezultate

3000

de cititori, în primele luni de la implementare și promovarea proiectului în mediile TV și online ca bună practică

continuitate

100%

proiectul implică o finanțare multianuală și are deja o componentă pentru anul 2021 - Săptămâna Porților Deschise - pentru școli din România și Republica Moldova.

30

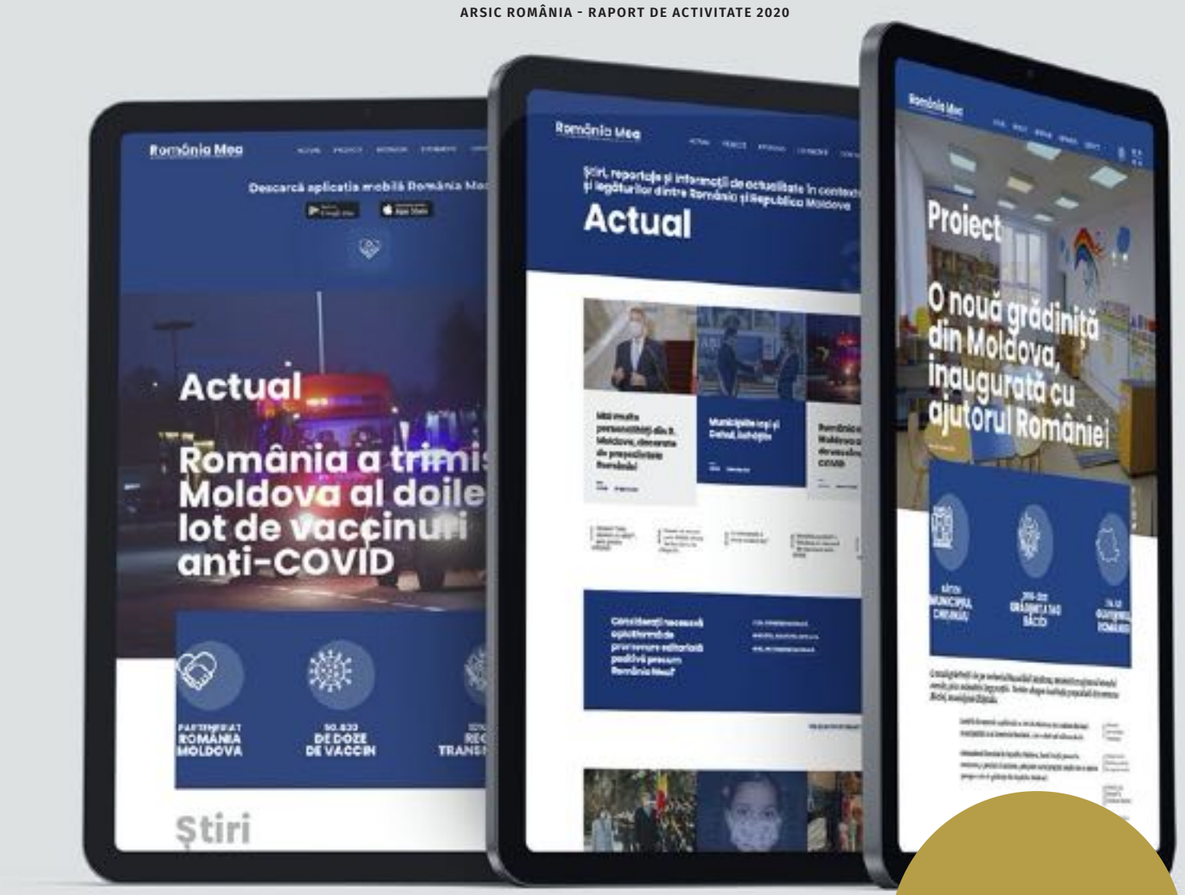
de articole originale craete de jurnaliști din România și Republica Moldova susținuți direct de ARSIC România

2020
implementarea online

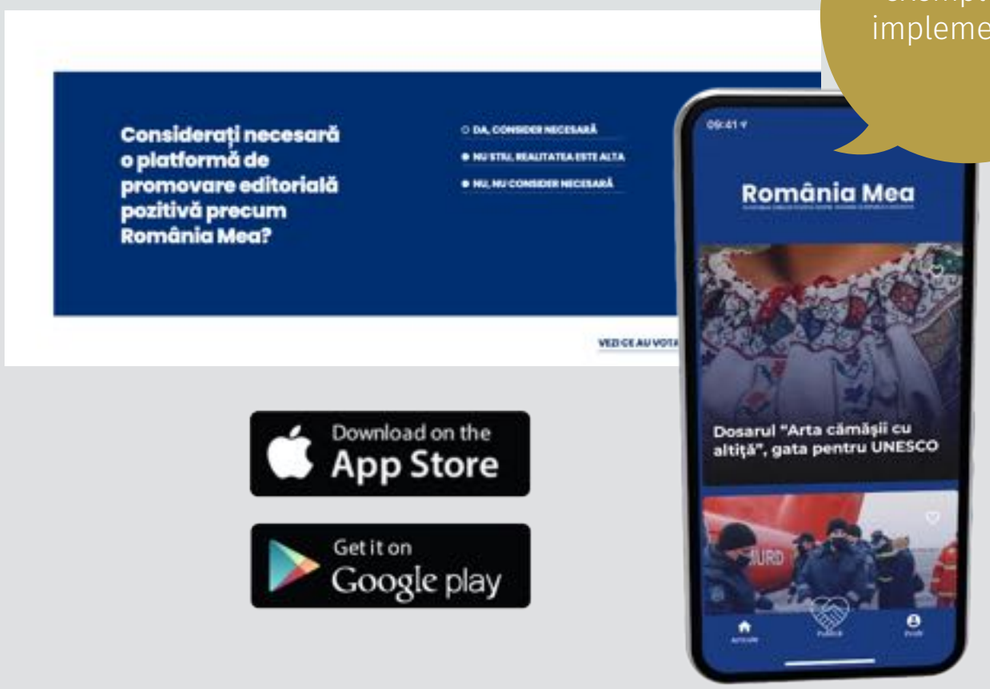
2021
continuarea proiectului + Concurs școli RO-MD

Platforma România Mea www.romaniamea.md **promovează un conținut de înaltă calitate jurnalistică cu scopul de a prezenta publicului o imagine reală a cooperării dintre România și Republica Moldova, relație susținută istoric și concret prin inițiative și suport bilateral. Proiectul este o alternativă a știrilor false și a tendințelor de a crea în rândul publicului confuzie în ceea ce privește relația de cooperare dintre România și Republica Moldova, bazându-ne informațiile prezentate pe evenimente reale, constructive, care aduc valoare de ambele părți.**

Proiectul a implicat dezvoltarea unui CMS (Content Management System) custom pentru a-i putea asigura o securitate ridicată și implică următoarele tipuri de conținut: Actual, Proiecte, Interviuri, Video Streaming, Analize Fake News, sistem de vot și promovare a jurnaliștilor din RO sau MD, care doresc să publice gratuit conținut informațional de calitate.



exemple din implementare



Download on the App Store

Get it on Google play

Proiectul România Moldova Link

finanțator

103 **740 RON**

valoare proiect, finațat de Departamentul pentru Relația cu Republica Moldova.

rezultate

+1000

de firme, știri, evenimente și produse, în primele luni de la implementarea online

continuitate

100%

proiectul implică o finanțare multianuală și în 2021 va avea dezvoltate aplicații mobile pentru a facilita popularizarea și atragerea de venituri.

local

orice producător local își poate promova produsul sau afacerea transparent și gratuit.

2020
implementare online versiune web

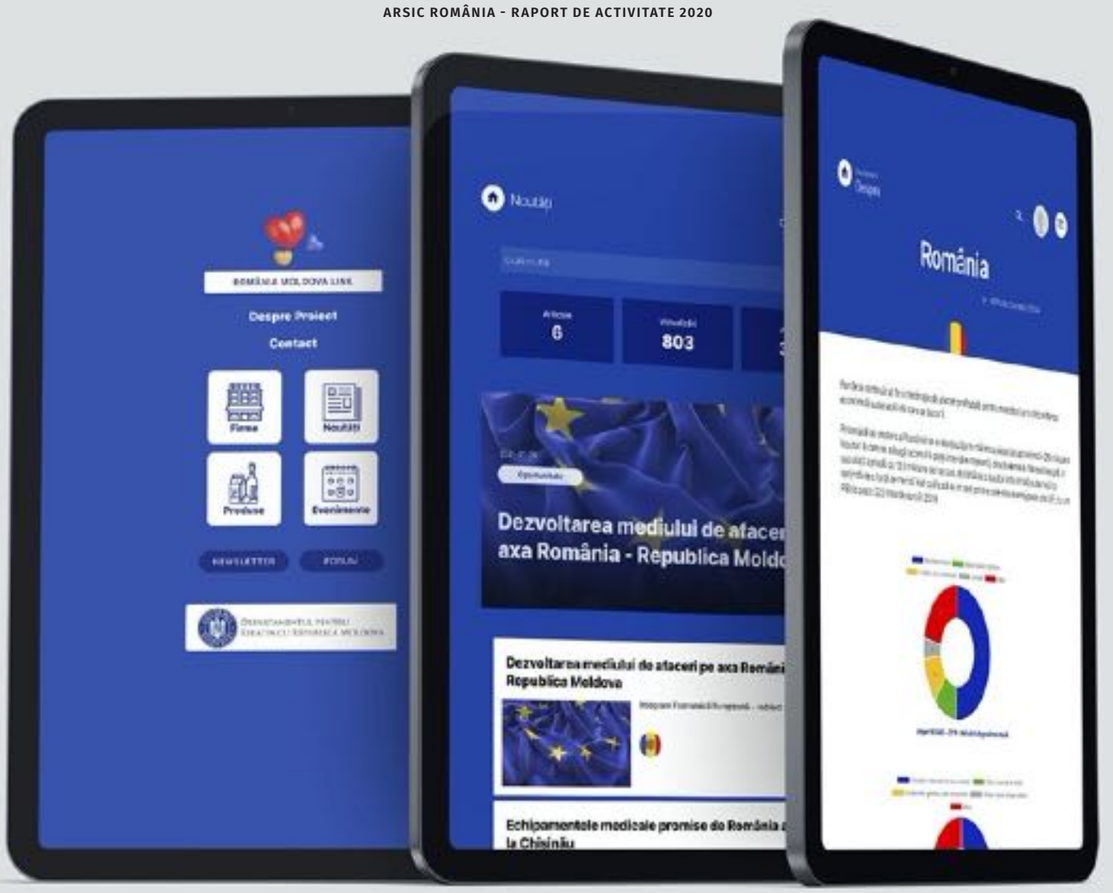
2021
publicare aplicații mobile și promovare

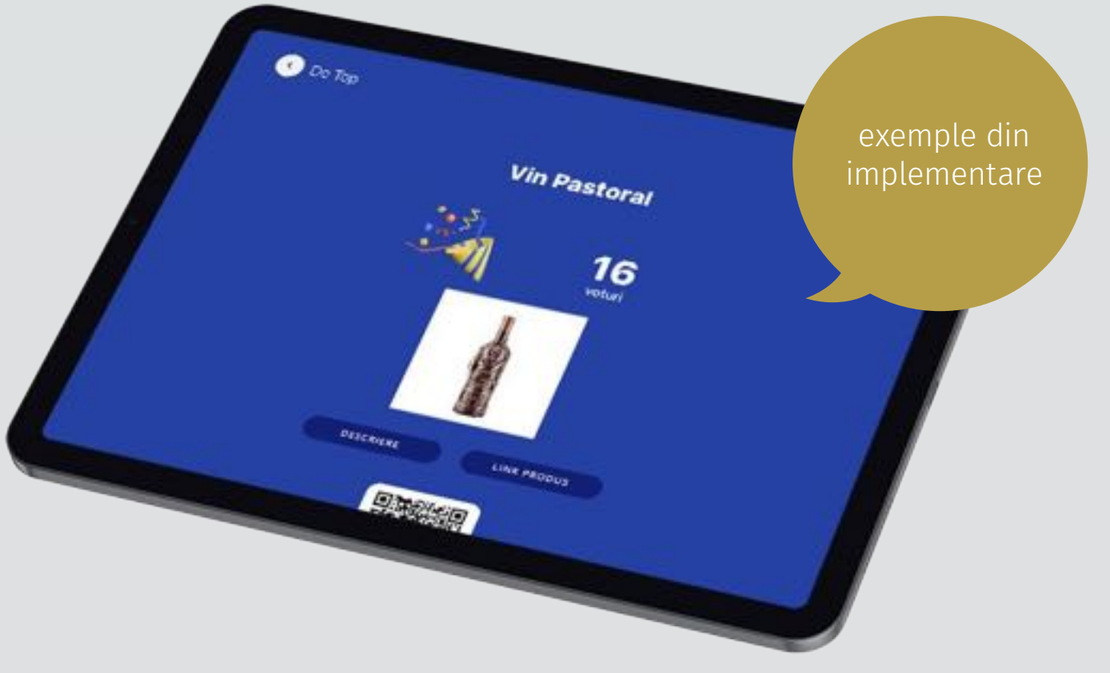
Platforma România Moldova Link – business exchange pentru România și Republica Moldova.

Platforma România Moldova Link promovează oportunitățile de afaceri și de colaborare dintre România și Republica Moldova, susținând posibilitatea de a comunica și beneficia reciproc, folosind cele mai moderne tehnologii de publicare online și mobile. Considerăm că, prin lansarea acestui proiect am atins obiectivele stabilite, prin creșterea imaginii pozitive a Republicii Moldova în România privind mediul antreprenorial, civic, guvernamental și academic.

Ne dorim ca, prin această platformă să propunem un standard și reper recognoscibil pentru un conținut de business actualizat și prin prezentarea unor oportunități de colaborare unice prezente la nivelul celor două țări. În timp sperăm să devină generator de venit prin promovarea de servicii și companii.

ARSIC ROMÂNIA - RAPORT DE ACTIVITATE 2020





exemple din implementare

Proiectul Școala Altfel

finanțator

100%

proiectul este finanțat și susținut de asociația noastră ARSIC România.

sistemul va oferi posibilitatea copiilor sau părinților să voteze școlile și ofertele lor educaționale pentru a crește responsabilitatea și transparența în educație.

rezultate

+8191

entități educaționale își pot promova serviciile, știrile, ofertele într-un ecosistem transparent

continuitate

172 600

cadre didactice din România vor putea utiliza platforma pentru a se promova, pentru a vinde sau share-ui conținut educațional

2020
dezvoltare concept și asignarea resurselor

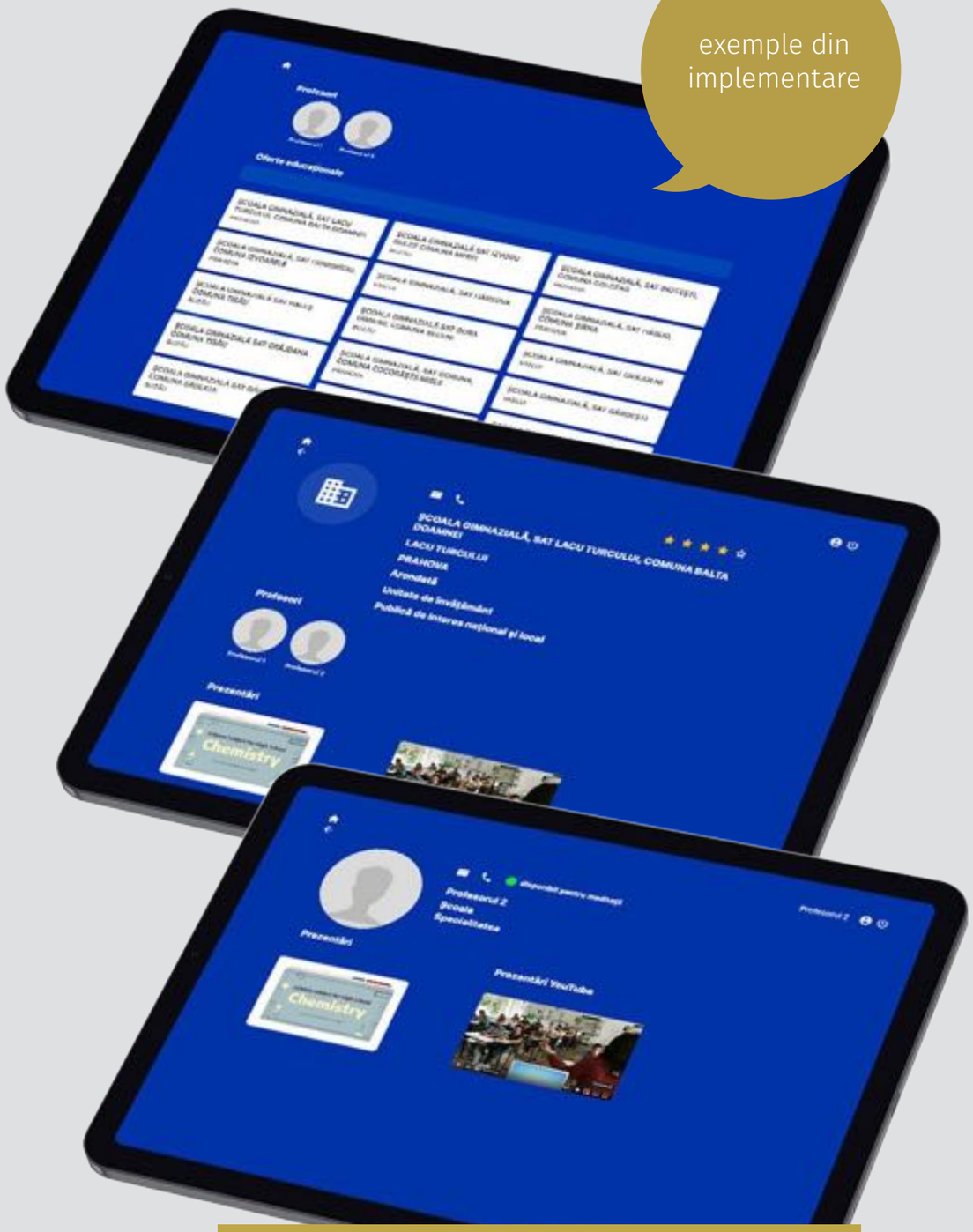
2021
finalizare și promovare proiect

Proiectul Școala Altfel - www.scoala-altfel.ro **- este un proiect ambițios, care va crea un director al tuturor școlilor sau centrelor educaționale din România, un spațiu în care școlile sau profesorii își vor putea publica articolele, publica materialele digitale realizate și care va putea promova ofertele educaționale (ofertele școlilor, oferte pentru activități extra-curriculare, meditații).**

Proiectul va susține educația din România prin crearea unei biblioteci virtuale cu materialele digitale create de profesori.

Un aspect inovativ pentru piața educațională locală, va fi asigurat de un sistem de vot, pe diferite teme (acces, securitate, calitate cursuri, bully-ing, discriminare) pentru a oferi un instrument de evaluare a școlilor de către elevi sau părinți și o imagine de ansamblu, pentru cei care doresc să știe mai multe despre o școală, atunci când vor să ia o decizie.

exemple din implementare



proiect generator de venit aflat încă în stadiul de dezvoltare / implementare

Proiectul Kreativia hub

finanțator

100%

proiectul este finanțat și susținut de asociația noastră ARSIC România.

rezultate

+500

de articole artizanale si de design vândute în 2021 în cadrul platformei, într-un marketplace dedicat.

continuitate

+141 000

este ponderea populației din România cu activități în domeniul cultural. Kreativia va susține persoanele creative și prin atragerea de finanțări dedicate, ca mentorship pentru business.

Kreativia este un suport direct prin marketplace și mentorship pentru artiștii care au nevoie.

2020
concept proiect & parteneriate artiști

2021
implementare și finalizare etapa marketplace

Kreativia - social enterprise - program destinat comunităților dezavantajate din România, prin susținerea tinerilor artiști și dezvoltarea de inițiative comunitare locale dedicate femeilor și copiilor:

- crearea unui grup de inițiativă regional (Zona de Sud și Centru a României) de tineri artiști și artizani locali, care pun bazele programului de dezvoltare socială **Kreativia** prin vânzare directă de produse online sau în cadrul unor evenimente dedicate externe sau organizate de Kreativia sau prin participarea în calitate de Mentori în cadrul programului de dezvoltare de abilități dedicat femeilor și copiilor din grupuri dezavantajate.

- dezvoltarea unei platforme de e-commerce dedicată exclusiv programului

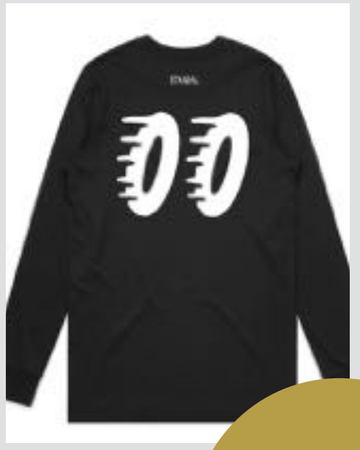
- dezvoltarea portofoliului / catalogului de artiști, produse și servicii oferite în cadrul platformei

- dezvoltarea parteneriatelor locale și regionale cu instituții de stat: muzee, primării, consorții, galerii și rețele locale, parteneri media

- identificarea de oportunități de finanțare naționale și internaționale pentru a pune bazele programului de mentorat la nivel național

proiect generator de venit aflat încă în stadiul de dezvoltare / implementare







exemple din implementare / colaborări artiști locali



Peace in The Streets

finanțator

100%

participarea la proiect a fost finanțată și susținută de asociația noastră ARSIC România.

locul II, Festivalul de film de la New York Peace in Streets, 2020

rezultate

Festivalul de film Peace in the Streets **este organizat de UN prin organizația sa** Peace Corps **și are ca scop promovarea mesajului de pace și toleranță pentru copii, cu ajutorul copiilor. În 2020 - ediția aniversară 75 de ani UN - echipa pregătită și susținută de asociația noastră a luat locul II.**





Global Art Project for Peace

finanțator

+100

participanți din România ca urmare a a promovării și susținerii financiare parțiale prin asociația noastră ARSIC România

Proiectul Global Art Project for Peace a ajuns în România la inițiativa asociației noastre și este deja în al treilea an de participare a țării noastre. În 2020 am reușit să desemnăm un reprezentant permanent al României și să promovăm proiectul în școli locale, prin materiale realizate de noi sau cadouri pentru o parte din participanți.

rezultate





Generarea de venituri
Analiză: Școala Altfel



Anul 2021 este un an important pentru asociația noastră în contextul în care considerăm că am atins maturitatea necesară dezvoltării unor proiecte generatoare de venituri și care pot avea în același timp un impact social și comunitar puternic. Un astfel de proiect este Școala Altfel.

Proiectul s-a conturat la cursurile pentru profesori susținute de asociația noastră, în contextul utilizării instrumentelor digitale.

Ce este special la acest proiect?

Proiectul Școala Altfel oferă posibilitatea de expunere a școlior și profesorilor, prin lansarea a două instrumente noi, la nivel local: 1) capacitatea de a găzdui o bibliotecă virtuală publică cu materialele digitale ale profesorilor, 2) posibilitatea de a evalua școlile după mai multe cretierii.

Care este potențialul impactului?

Cu un volum de peste 170000 de cadre didactice în România și în contextul pandemiei - care a dus la realizarea de materiale digitale pentru cursurile online -, dacă fiecare profesor ar posta 1 singur material digital, atunci am avea cea mai mare bibliotecă digitală educațională, dezvoltată în România de o comunitate.

Cum se pot genera venituri?

Posibiliatea de a genera venituri are două direcții: 1) profesorii pot primi plăți prin intermediul platformei pentru meditații online sau pentru accesarea unor materiale, pe care ei nu le oferă gratuit (marketplace), iar asociația poate încasa un procent de la fiecare vânzare sau poate încasa din promovarea directă a unor oferte culturale.

Care este stadiul proiectului?

Proiectul este în stadiul de dezvoltare / finalizare a soluției tehnice. Recent au fost finalizate instrumente de generare documente PDF sau sincronizare cu Google Drive și conectarea lor la arhiectura bazelor de date.

ARSIC ROMÂNIA

Raport de Activitate
2020

ARSIC ROMANIA
empowering communities

www.proinitiative.ro

ASOCIAȚIA ROMÂNĂ PENTRU SPRIJIN ȘI INIȚIATIVĂ COMUNITARĂ